

**ผลการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกหรือหน่วยงานภาครัฐ
มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**

โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นการมีส่วนร่วม

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้ดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยเปิดโอกาสให้หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และประชาชนในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผน กำหนดแนวทาง และดำเนินกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย เพื่อให้การพัฒนาสอดคล้องกับบริบทและความต้องการของชุมชน

2. การมีส่วนร่วมครอบคลุมการวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน การพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาช่องทางการตลาด ตลอดจนการติดตามผลด้านรายได้ คุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก เพื่อยกระดับศักยภาพชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

ผู้มีส่วนร่วมภายใน ประกอบด้วย อาจารย์ และนักศึกษา

สำนักส่งเสริมวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ทำหน้าที่วางแผนบริหารจัดการโครงการ และถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชน

ผู้มีส่วนร่วมภายนอก ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ปราชญ์ชาวบ้านในจังหวัดศรีสะเกษ

หน่วยงานภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ ร่วมสนับสนุนข้อมูล พื้นที่ดำเนินงาน และประสานความร่วมมือในการพัฒนาชุมชน ตลอดจนการติดตามผล และการขยายผลสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ภาคเอกชนและผู้ประกอบการ ร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ด้านการประกอบธุรกิจ การตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพในพื้นที่ ร่วมพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้

ผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่ ร่วมเสนอความต้องการ ปัญหา และแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทของชุมชน

ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม

ผลจากการเปิดโอกาสให้หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้นำชุมชน และประชาชนในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้รับข้อมูล ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและพัฒนาการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

1. ได้รับข้อมูลความต้องการในการพัฒนาทักษะอาชีพและการสร้างรายได้ของประชาชนในแต่ละพื้นที่ เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบกิจกรรมและหลักสูตรที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน
2. ได้รับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้จริง
3. ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคด้านการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การตลาด และการเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้า ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการกำหนดแนวทางการสนับสนุนชุมชนได้อย่างเหมาะสม
4. ได้รับข้อเสนอแนะในการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน
5. ได้รับแนวทางในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อร่วมกันพัฒนาศักยภาพชุมชนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน
6. ได้รับข้อมูลและข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้ในพื้นที่ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชน

ผลจากการมีส่วนร่วมดังกล่าวทำให้มหาวิทยาลัยได้รับข้อมูลเชิงประจักษ์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง ซึ่งสามารถนำไปใช้ประกอบการวางแผน พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น กิจกรรมบริการวิชาการ และการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การนำผลการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

จากข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สะท้อนความต้องการด้านการพัฒนาอาชีพ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน การส่งเสริมการตลาดดิจิทัล การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต จึงนำข้อมูลดังกล่าวมาประกอบการวางแผนพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น กิจกรรมบริการวิชาการ และแนวทางการพัฒนาชุมชนในปีงบประมาณถัดไป เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากยิ่งขึ้น ดังนี้

1. พัฒนาระบบพี่เลี้ยงดิจิทัล (Digital Mentor/Digital Buddy) เพื่อสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและการตลาดออนไลน์ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอย่างต่อเนื่อง
2. จัดทำมาตรฐานการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Quality Control) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคและยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชน

3. ส่งเสริมการบริหารจัดการวัตถุดิบและการจัดตั้งกองทุนวัสดุหมุนเวียน เพื่อลดต้นทุนและสร้างความมั่นคงทางการเงินของกลุ่มอาชีพ

4. พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของเยาวชนและคนรุ่นใหม่ในการถ่ายทอดองค์ความรู้และสนับสนุนการดำเนินงานของชุมชน

5. ขยายเครือข่ายการตลาดและเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ งานแสดงสินค้า และกิจกรรมสำคัญของจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

6. ส่งเสริมการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ต้นแบบและศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้ในระดับพื้นที่ เพื่อขยายผลสู่ชุมชนอื่นและสร้างเครือข่ายการพัฒนาที่ยั่งยืน



แหล่งอ้างอิง :

1. <https://www.facebook.com/share/p/1D5U78fQ4c/>
2. <https://www.facebook.com/ALPMSSKRNEWSUPDATE>