

แบบสรุปการนำส่งข้อมูลโครงการ/กิจกรรมในปี พ.ศ. 2567

ข้อมูลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วันที่จัด/ สถานที่	การมีส่วนร่วม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ลิงค์ One page
1	โครงการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์การบริการวิชาการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ	งานบริการงานบริการวิชาการ สำนักส่งเสริมวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งทำหน้าที่เลขานุการ คณะกรรมการด้านบริการวิชาการ ระดับสถาบัน ในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การบริการวิชาการ พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน บริหารจัดการโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน สื่อสารและเผยแพร่ ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการวิชาการ สร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก และพัฒนาเพื่อปรับปรุงคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการพัฒนาสังคมและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบัน จึงได้จัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์การบริการวิชาการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568 ซึ่งมีการจัดกิจกรรมค้นหาความต้องการลูกค้า ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ ด้านบริการวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต จากผู้มีส่วนร่วม คือ คณะกรรมการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ ชุมชน เอกชน ครู และ นักศึกษา เพื่อสำรวจความต้องการ ความคาดหวัง ด้านบริการวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทบทวนและประเมินแผนกลยุทธ์ ตรวจสอบความสอดคล้องและประสิทธิผลของแผนกลยุทธ์ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างโอกาสในการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องและหลากหลายให้กับประชาชนทุกกลุ่ม เพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของการให้บริการทางวิชาการแก่ผู้เรียนและสังคม และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ สนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างองค์กร หน่วยงาน และชุมชน ประเด็นการมีส่วนร่วม 1. ค้นหาความต้องการลูกค้า ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ ด้านบริการวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. ทบทวนและประเมินแผนกลยุทธ์ 3. สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ สนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างองค์กร หน่วยงาน และชุมชน	- คณะกรรมการบริการวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต - งานบริการงานบริการวิชาการ สำนักส่งเสริมวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	

โครงการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์การบริการวิชาการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568

งานบริการงานบริการวิชาการ สำนักส่งเสริมวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งทำหน้าที่เลขานุการ คณะกรรมการด้านบริการวิชาการ ระดับสถาบัน ในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การบริการวิชาการ พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน บริหารจัดการโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน สื่อสารและเผยแพร่ ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการวิชาการ สร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก และพัฒนาเพื่อปรับปรุงคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการพัฒนาสังคมและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบัน จึงได้จัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์การบริการวิชาการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568

ซึ่งมีการจัดกิจกรรม ค้นหาความต้องการลูกค้า ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ ด้านบริการวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต จากผู้มีส่วนร่วม คือ คณะกรรมการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ ชุมชน เอกชน ครู และ นักศึกษา เพื่อสำรวจความต้องการ ความคาดหวัง ด้านบริการวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทบทวนและประเมินแผนกลยุทธ์ ตรวจสอบความสอดคล้องและประสิทธิผลของแผนกลยุทธ์

ประเด็นการมีส่วนร่วม

1. ค้นหาความต้องการลูกค้า ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ ด้านบริการวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. ทบทวนและประเมินแผนกลยุทธ์
3. สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ สนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างองค์กร หน่วยงาน และชุมชน

ผลการดำเนินงาน

การปฏิบัติ	ความสำเร็จ/ผลกระทบ	ความสำเร็จ	ความสำเร็จ
การนำส่งข้อมูลการมีส่วนร่วม	ได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การบริการวิชาการ	ได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การบริการวิชาการ	ได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การบริการวิชาการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วันที่จัด/ สถานที่	การมีส่วนร่วม				หน่วยงานรับผิดชอบ	ลิงค์ One page																
			ผลการมีส่วนร่วม ได้ทราบสภาพปัจจุบัน (ปัญหา/อุปสรรค) ความต้องการ ความคาดหวัง <table><tr><th>การบริการวิชาการ</th><th>สภาพปัจจุบัน (ปัญหา/อุปสรรค)</th><th>ความต้องการ</th><th>ความคาดหวัง</th></tr><tr><td>ด้านเศรษฐกิจ</td><td>รายได้ของคนในชุมชนมีรายได้น้อย</td><td>- ส่งเสริมให้ชุมชนมีอาชีพที่เสริมรายได้ โดยมีวิทยากรจัดการเรียนรู้ตามกลุ่มที่ชุมชนสนใจ - ส่งเสริมให้ชุมชนมีสินค้าและผลิตภัณฑ์</td><td>- ชุมชนมีรายได้พึ่งพาตนเองได้</td></tr><tr><td></td><td>ประชากรไม่มีความรู้ด้านการแปรรูปผลิตสินค้าด้านการเกษตร</td><td>ต้องการพัฒนาความรู้ต่อยอดผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร</td><td>อยากให้นักเรียนมีรายได้เสริมและผู้ปกครองมีรายได้ที่มั่นคง</td></tr><tr><td>ด้านสังคมและวัฒนธรรม</td><td>ทัศนคติของผู้ปกครองที่สนับสนุนให้บุตรหลานทำงานมากกว่าการเรียนรู้ต่อ</td><td>- เสริมสร้างทัศนคติของผู้ปกครองในการสนับสนุนให้บุตรหลานได้มี การเรียนรู้ต่อ</td><td>- บุตรหลานของชุมชนมีการศึกษาที่ดีสามารถนำมาต่อยอดให้กับชุมชนได้</td></tr></table>				การบริการวิชาการ	สภาพปัจจุบัน (ปัญหา/อุปสรรค)	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ด้านเศรษฐกิจ	รายได้ของคนในชุมชนมีรายได้น้อย	- ส่งเสริมให้ชุมชนมีอาชีพที่เสริมรายได้ โดยมีวิทยากรจัดการเรียนรู้ตามกลุ่มที่ชุมชนสนใจ - ส่งเสริมให้ชุมชนมีสินค้าและผลิตภัณฑ์	- ชุมชนมีรายได้พึ่งพาตนเองได้		ประชากรไม่มีความรู้ด้านการแปรรูปผลิตสินค้าด้านการเกษตร	ต้องการพัฒนาความรู้ต่อยอดผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร	อยากให้นักเรียนมีรายได้เสริมและผู้ปกครองมีรายได้ที่มั่นคง	ด้านสังคมและวัฒนธรรม	ทัศนคติของผู้ปกครองที่สนับสนุนให้บุตรหลานทำงานมากกว่าการเรียนรู้ต่อ	- เสริมสร้างทัศนคติของผู้ปกครองในการสนับสนุนให้บุตรหลานได้มี การเรียนรู้ต่อ	- บุตรหลานของชุมชนมีการศึกษาที่ดีสามารถนำมาต่อยอดให้กับชุมชนได้		
การบริการวิชาการ	สภาพปัจจุบัน (ปัญหา/อุปสรรค)	ความต้องการ	ความคาดหวัง																					
ด้านเศรษฐกิจ	รายได้ของคนในชุมชนมีรายได้น้อย	- ส่งเสริมให้ชุมชนมีอาชีพที่เสริมรายได้ โดยมีวิทยากรจัดการเรียนรู้ตามกลุ่มที่ชุมชนสนใจ - ส่งเสริมให้ชุมชนมีสินค้าและผลิตภัณฑ์	- ชุมชนมีรายได้พึ่งพาตนเองได้																					
	ประชากรไม่มีความรู้ด้านการแปรรูปผลิตสินค้าด้านการเกษตร	ต้องการพัฒนาความรู้ต่อยอดผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร	อยากให้นักเรียนมีรายได้เสริมและผู้ปกครองมีรายได้ที่มั่นคง																					
ด้านสังคมและวัฒนธรรม	ทัศนคติของผู้ปกครองที่สนับสนุนให้บุตรหลานทำงานมากกว่าการเรียนรู้ต่อ	- เสริมสร้างทัศนคติของผู้ปกครองในการสนับสนุนให้บุตรหลานได้มี การเรียนรู้ต่อ	- บุตรหลานของชุมชนมีการศึกษาที่ดีสามารถนำมาต่อยอดให้กับชุมชนได้																					

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วันที่จัด/ สถานที่	การมีส่วนร่วม				หน่วยงานรับผิดชอบ	ลิงค์ One page
				สภาพครอบครัว (หย่าร้าง)	การจัดกิจกรรมส่งเสริมภูมิคุ้มกัน สุขภาพที่ดีและมีการติดตามอย่าง สม่ำเสมอ	มีภูมิคุ้มกันที่ดี สุขภาพจิตที่ดี		
			ด้านสิ่งแวดล้อม	- สภาพแวดล้อมรอบนอก โรงเรียนไม่เอื้อต่อการเรียนรู้ (ปัญหาด้านยาเสพติด, มลพิษ ทางเสียง)	- ส่งเสริมให้มีมาตรการป้องกัน ความปลอดภัยของโรงเรียนและ ชุมชน	- สภาพ แวดล้อม ชุมชน เหมาะสมกับ จัดการการ เรียนรู้ - ไม่มีปัญหา ด้านยาเสพติด		
				ความปลอดภัยภายในชุมชน/ การใช้สารเคมีทางการเกษตร/ การเผาถ่าน	ต้องการให้ชุมชนมีความรู้ในการทำ เกษตรอินทรีย์	ชุมชนมีสิ่งแวดล้อม ที่ดีและป ลอดภัย		
			ด้านการศึกษา	- ขาดแคลนอุปกรณ์ในการ จัดการเรียนการสอน สื่อการเรียน การสอน และบุคลากรทางการ ศึกษาที่มีความรู้เฉพาะทาง - สภาพแวดล้อมภายใน โรงเรียนด้านอาคารสถานที่	- อุปกรณ์เทคโนโลยีภายในโรงเรียน สื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนตาม ช่วงวัย และระบบสารสนเทศ - ส่งเสริมให้มีการจัดวิทยากรและ กิจกรรมที่พัฒนาให้ความรู้กับ โรงเรียนหรือพัฒนาด้านสถานที่โดย การจัดทำบริการวิชาการให้กับ โรงเรียน	- โรงเรียนมี อุปกรณ์ สื่อ การเรียนการสอน ระบบ สารสนเทศ เพียงพอต่อ การจัดการ เรียนการสอน		

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วันที่จัด/ สถานที่	การมีส่วนร่วม				หน่วยงานรับผิดชอบ	ลิงค์ One page
						- นักเรียนได้ เสริมทักษะ ความรู้จาก การบริการ วิชาการด้าน การศึกษา		
				ขาดครูเฉพาะด้าน/เด็กมี พัฒนาการที่ไม่เป็นไปตามวัย	ครูที่ตรงตามสาขา/เด็กมี พัฒนาการที่อ่านออกเขียนได้	โรงเรียน ปลอดภัย ครูตรงตาม สาขาวิชา ลด ภาระงานนอก		
			การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน ได้นำไปปรับแผนกลยุทธ์การบริการวิชาการและการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ดังนี้					
			แผนกลยุทธ์การบริการวิชาการ พ.ศ.2566-2570		เสนอแก้ไข/การทบทวนปี พ.ศ.2568			
			วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำในการบูรณาการองค์ความรู้ และ สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”		วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการบริการวิชาการ และการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนา ท้องถิ่นระดับภูมิภาค (ชั้นนำ พิจารณาจากรางวัลของชุมชน)			

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วันที่จัด/ สถานที่	การมีส่วนร่วม		หน่วยงานรับผิดชอบ	ลิงค์ One page
			พันธกิจ : 1. พัฒนานองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการบริการวิชาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น 2. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการบริการวิชาการ 3. พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ	พันธกิจ : 1. คน (ผู้ให้บริการ และ ลูกค้า) พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ 2. ระบบ พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย อย่างมีประสิทธิภาพ 3. กระบวนการ บริหารจัดการบริการวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของชุมชน สู่ความเป็นเลิศ		
			ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. การพัฒนานองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการบริการวิชาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น เป้าประสงค์ : 1) ชุมชนท้องถิ่นได้รับการบริการวิชาการนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต และ พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา : 1.1 บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสร้างความเข้มแข็งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนบนพื้นฐานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและ BCG MODEL 1.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อสนับสนุนการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนท้องถิ่น 1.3 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ เป้าประสงค์ : 1) บุคลากรมีสมรรถนะในการบริการวิชาการและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมืออาชีพ ตัวชี้วัด : 1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะในการบูรณาการดำเนินงานบริการวิชาการ (ร้อยละ 10) 2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะในการบูรณาการดำเนินงานบริการวิชาการมีความรู้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 90 จากผู้เข้าร่วม)		

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วันที่จัด/ สถานที่	การมีส่วนร่วม		หน่วยงานรับผิดชอบ	ลิงค์ One page
			จุดอ่อน : Weaknesses 2. ขาดระบบฐานข้อมูลและการจัดการชุดความรู้ สู่การนำไปใช้ประโยชน์ด้านบริการวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม 3. ขาดกลไก การกำกับติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการ ที่เป็นทิศทางเดียวกัน 4. ขาดระบบ กลไก และหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า เพื่อบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการบริการวิชาการ เป้าประสงค์ : 2) บุคลากรมีสมรรถนะในการบริการวิชาการและการพัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา : 2.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานและพัฒนาชุมชน 2.2 ส่งเสริมบทบาทของบุคลากรในการเป็นผู้นำในการบริการวิชาการ ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. การพัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์ : 3) ระบบและกลไกการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา : 3.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลการจัดการความรู้เพื่อการบริการวิชาการ 3.2 พัฒนาระบบกลไกการกำกับติดตามและการประเมินผลการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม	กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา : 1. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ทักษะในการบูรณาการดำเนินงานบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ 2. ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาองค์ความรู้ด้านระบบและกลไกในการบริหารจัดการการบริการวิชาการ โครงการ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย อย่างมีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์ : 1) ระบบและกลไกการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัด : 1. จำนวนระบบและกลไกการบริการวิชาการ (1 ระบบ) 2. ระดับความพึงพอใจของการใช้งานระบบ (ดีมาก) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา : 1.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านบริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย อย่างมีประสิทธิภาพ 1.2 พัฒนากลไกการกำกับ ติดตามและการประเมินผลการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการ บริการวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของชุมชน สู่ความเป็นเลิศ		

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วันที่จัด/ สถานที่	การมีส่วนร่วม		หน่วยงานรับผิดชอบ	ลิงค์ One page
				เป้าประสงค์ : บริการวิชาการเชิงพันธกิจสัมพันธ์แก่ท้องถิ่น ตัวชี้วัด 1.จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการ (อำเภอ) 2. ผลการจัดอันดับของ SDGs ในระดับภูมิภาค 3. ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน 4. ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้สำหรับวัยแรงงาน 5. ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้สำหรับผู้สูงอายุ กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริมการสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น ด้วยการบูรณาการการบริการวิชาการ กับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย แก่ท้องถิ่น ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน กลยุทธ์ 1.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้สำหรับวัยแรงงาน กลยุทธ์ 1.4 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้สำหรับผู้สูงอายุ 1) เป็นคลังปัญญาและแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น กลยุทธ์ 1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น ในการบริการวิชาการให้บรรลุเป้าหมาย 1. สร้างหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต		

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วันที่จัด/ สถานที่	การมีส่วนร่วม		หน่วยงานรับผิดชอบ	ลิงค์ One page
				2. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ ตัวชี้วัด 1.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ 2.จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการพัฒนาจนได้รับการยอมรับในระดับท้องถิ่นหรือระดับชาติ 3.จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นและสนองความต้องการของท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม 4. จำนวนหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับผู้ที่ไม่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัย 5. จำนวนผู้เข้ารับบริการวิชาการในหลักสูตรต่างๆ 6. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ 3. ท้องถิ่นสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด 1. จำนวนชุมชนต้นแบบที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เข้มแข็ง ยั่งยืน 2. จำนวนชุมชนที่มีรายได้เพิ่มมากขึ้น กลยุทธ์ 1. การพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นหรือวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ 2. การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์ (เอาของ ยุทธศาสตร์มาใส่)		

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วันที่จัด/ สถานที่	การมีส่วนร่วม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ลิงค์ One page
2	โครงการศูนย์การเรียนรู้ด้านสุขภาพผู้สูงอายุ	17 มีนาคม 2568 ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอเมืองจังหวัดศรีสะเกษ	คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการโครงการศูนย์การเรียนรู้ด้านสุขภาพผู้สูงอายุ ในวันที่ 17 มีนาคม 2568 - 1 พฤษภาคม 2568 ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลตะดอบ อำเภอเมืองจังหวัดศรีสะเกษ โดยผู้มีส่วนร่วมได้ร่วมดำเนินการประชุมปรึกษาหารือ วางแผนการดำเนินงาน ค้นหาปัญหาด้านสุขภาพ และทรัพยากรที่มีในชุมชน ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้นำชุมชน ได้แก่ นายกเทศบาลตำบลตะดอบ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลตะดอบ และพยาบาล ร่วมกับผู้สูงอายุทั้ง 3 วัย คือ กลุ่มวัยสูงอายุที่มีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ผู้สูงอายุ ผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ กลุ่มโรคเรื้อรัง และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียตำบลหนองแก้ว อำเภอเมืองจังหวัดศรีสะเกษ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนรูปแบบการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ประเด็นการมีส่วนร่วม 1. รูปแบบการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ 2. ระยะเวลาที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมในโครงการ 3. ความต้องการของพื้นที่ในการจัดกิจกรรมและโครงการสำหรับผู้สูงอายุ ผลการมีส่วนร่วม 1. ได้ข้อสรุปรูปแบบการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุในพื้นที่ 2. ได้ข้อสรุประยะเวลาที่เหมาะสมในการทำกิจกรรม 3. ได้ทราบถึงความต้องการของพื้นที่ การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน คณะผู้จัดโครงการได้นำข้อมูลที่ได้การประชุมให้ข้อเสนอแนะมาวางแผนรูปแบบการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน รวมทั้งนำข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากการประชุมมาจัดทำเป็นข้อเสนอแนะเพื่อการจัดดำเนินโครงการครั้งต่อไปและนำข้อมูลเสนอต่อมหาวิทยาลัยต่อไป	คณะพยาบาลศาสตร์	

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วันที่จัด/ สถานที่	การมีส่วนร่วม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ลิงค์ One page
3	โครงการการเสริม ศักยภาพทางธุรกิจ ตามแนวคิดการตลาด เชิงสร้างสรรค์ (Business Empowerment to the conceptual of Creative Marketing)	เดือนตุลาคม 2567 – เดือน กุมภาพันธ์ 2568 / สถาน ประกอบกร จังหวัด ศรีสะเกษ	หลักสูตร การเสริมศักยภาพทางธุรกิจตามแนวคิดการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (Business Empowerment to the conceptual of Creative Marketing) ประเมินประสิทธิภาพของการดำเนินการจัดการเรียนการสอนใช้รูปแบบการประเมิน 1) Diagnostic Assessment การประเมินเพื่อวินิจฉัย เป็นการประเมินด้วยการสอบถามเพื่อการวินิจฉัยจุดแข็ง จุดอ่อน ความรู้ และทักษะของผู้เรียนเพื่อประเมินความพร้อมของผู้เรียนก่อนการเรียนการสอน 2) Formative Assessment การประเมินความก้าวหน้า ประเมินผลขณะที่หลักสูตรยังคงมีการดำเนินหรือยังไม่สิ้นสุด ประเมินความก้าวหน้าของผู้เรียน สอบถามปัญหา เสนอแนะ สร้างแนวทางเพื่อส่งเสริมจุดดี ลดจุดด้อยของผู้เรียน ใช้แบบสอบถามเพื่อหา Feedback นำข้อมูลมาพัฒนาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน 3) Summative Assessment ประเมินตัดสินผล เป็นการประเมินหลังหลักสูตรสิ้นสุดลง เพื่อประเมินทักษะที่เกิดขึ้นและเป็นข้อมูลเพื่อใช้พัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอนในครั้งต่อไป และยังใช้ประเมินจากการนำเสนอและประเมินจากการปฏิบัติ มุ่งหวังให้เกิดการเรียนรู้จนสามารถมีทักษะความคิด มีแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ สามารถสร้างแนวคิดต้นแบบธุรกิจ(Startup Business) มีแผนธุรกิจ (Business Plan) สามารถใช้เครื่องมือในการช่วยพัฒนาโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) ได้ ประเด็นการมีส่วนร่วม เพื่อร่วมวิเคราะห์ชุมชนและค้นหาแนวทางการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมกัน โดยได้ร่วมวิเคราะห์ชุมชน ดังนี้ 1. การคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) ผู้เรียนสามารถพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่เป็นนวัตกรรมและเหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย 2. การสร้างนวัตกรรม (Innovation) ผู้เรียนสามารถใช้แนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ และช่องทางการตลาด 3. การออกแบบบริการ (Service Design) ผู้เรียนสามารถเข้าใจและวิเคราะห์ Customer Journey เพื่อออกแบบบริการที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค 4. การทำตลาดผ่านสื่อดิจิทัล (Digital Marketing) ผู้เรียนมีความสามารถในการเลือกใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลให้เหมาะสม	คณะบริหารธุรกิจและ การบัญชี	

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วันที่จัด/ สถานที่	การมีส่วนร่วม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ลิงค์ One page								
			5. การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด (Strategic Marketing Planning) ผู้เรียนสามารถวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดที่สอดคล้องกับข้อมูลและพฤติกรรมของลูกค้า ผลการมีส่วนร่วม ได้แนวทางการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน <table><tr><th>PLO</th><th>Skill Mapping ที่เกี่ยวข้อง</th></tr><tr><td>PLO 1 การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (K4)</td><td>Data Analytics Market Research Customer Insight</td></tr><tr><td>PLO 2 การวิเคราะห์แพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลที่เหมาะสม (K4)</td><td>Digital Marketing Social Media Strategy Advertising Platforms</td></tr><tr><td>PLO 3 การออกแบบแผนการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (K6)</td><td>Business Model Canvas Creative Strategy Marketing Planning</td></tr></table> ผู้เรียนหลักสูตร การเสริมศักยภาพทางธุรกิจตามแนวคิดการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (Business Empowerment to the conceptual of Creative Marketing) มีทักษะและสมรรถนะเป็นไปตามเป้าประสงค์ของหลักสูตร เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ สมรรถนะ และเจตคติ ดังนี้ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการทำตลาดเชิงสร้างสรรค์ได้(K4) PLO 1 สามารถอธิบายแนวคิดการตลาดเชิงสร้างสรรค์ได้ SPLO 1.1 สามารถอธิบายการทำตลาดด้วยข้อมูลเบื้องต้นได้ SPLO 1.2 และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลเพื่อทำการตลาดเชิงสร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับธุรกิจได้ SPLO 1.3	PLO	Skill Mapping ที่เกี่ยวข้อง	PLO 1 การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (K4)	Data Analytics Market Research Customer Insight	PLO 2 การวิเคราะห์แพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลที่เหมาะสม (K4)	Digital Marketing Social Media Strategy Advertising Platforms	PLO 3 การออกแบบแผนการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (K6)	Business Model Canvas Creative Strategy Marketing Planning		
PLO	Skill Mapping ที่เกี่ยวข้อง												
PLO 1 การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (K4)	Data Analytics Market Research Customer Insight												
PLO 2 การวิเคราะห์แพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลที่เหมาะสม (K4)	Digital Marketing Social Media Strategy Advertising Platforms												
PLO 3 การออกแบบแผนการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (K6)	Business Model Canvas Creative Strategy Marketing Planning												

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วันที่จัด/ สถานที่	การมีส่วนร่วม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ลิงค์ One page
			สามารถวิเคราะห์การทำการตลาดบน platform ที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของลูกค้าได้ (K4) PLO 2 สามารถอธิบายแนวคิดการทำตลาดผ่านสื่อดิจิทัล (digital marketing) ได้ SPLO 2.1 สามารถเลือกใช้เครื่องมือการทำตลาดผ่านสื่อได้ SPLO 2.2 และสามารถวิเคราะห์ platform ที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ SPLO 2.3 สามารถออกแบบแผนการตลาดเชิงสร้างสรรค์ได้ (K6) PLO 3 สามารถอธิบายกระบวนการออกแบบแผนการตลาดเชิงสร้างสรรค์ได้ SPLO 3.1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเขียนแผนการตลาดเชิงสร้างสรรค์ได้ SPLO 3.2 และสามารถออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์ได้ SPLO 3.3 การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน 1. ปรับปรุงหลักสูตรให้ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับตลาดแรงงาน หลักสูตรควรออกแบบให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยใช้แนวทาง Modular Learning และ Micro-Credentials ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถสะสมหน่วยกิตจากหลักสูตรระยะสั้นและนำไปเทียบโอนในหลักสูตรปริญญาได้ นอกจากนี้ ควรเพิ่มสัดส่วนของ Work-Based Learning และ Project-Based Learning เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติจริงมากขึ้น รวมถึงปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดแรงงาน 2. พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ให้เข้าถึงง่ายและเหมาะสมกับผู้เรียน ควรส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนการสอน เช่น Hybrid Learning และ E-Learning Platforms เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา อีกทั้งควรเพิ่ม On-Demand Learning ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความสะดวก และพัฒนาระบบ Mentorship Program โดยให้ผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมเข้ามาเป็นที่ปรึกษาและโค้ชให้กับผู้เรียน		

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วันที่จัด/ สถานที่	การมีส่วนร่วม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ลิงค์ One page
			3. เสริมสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรม ควรสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจโดยการทำ MOU กับสถานประกอบการ เพื่อให้ผู้เรียนมีโอกาสฝึกงานหรือทำโครงการจริงร่วมกับองค์กรต่างๆ รวมถึงจัดทำ Job Matching Platform เพื่อเชื่อมโยงผู้เรียนกับตลาดแรงงานและเพิ่มโอกาสในการจ้างงาน นอกจากนี้ ควรพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการเพื่อให้ตรงกับทักษะที่เป็นที่ต้องการในภาคอุตสาหกรรม		
4	การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ (Development and Raise Workforce Skills of Hand-Woven Cotton Product)	พฤษภาคม - กันยายน พ.ศ. 2567 / ตำบลบึงมะลู อำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ	มีเป้าหมายเพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า โดยสิ่งที่ต้องทำคือ การเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจฐานทรัพยากรไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและองค์ความรู้และเศรษฐกิจมูลค่าสูง บนพื้นฐานของการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนา ต่อยอด และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้ การนำทรัพยากรเศรษฐกิจฐานรากในท้องถิ่นมาขับเคลื่อนอัตลักษณ์จังหวัดศรีสะเกษ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยกระดับสินค้าและการบริการให้ได้มาตรฐานและแข่งขันได้ ด้วยการบูรณาการทำงานของภาครัฐและภาคเอกชน ประชาชน และการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน นำอัตลักษณ์จังหวัดศรีสะเกษ มาต่อยอด สร้างคุณค่า สร้างมูลค่าเพิ่ม ต่อยอดให้เกิดอาชีพ สร้างรายได้ให้กับภูมิปัญญาด้านการทอผ้าและผลิตผ้าพื้นเมืองที่มาจากหมู่บ้านและชุมชน และลดความเหลื่อมทางสังคม ผ้าฝ้าย ผ้าทอ ถือเป็นมรดกอันล้ำค่าของประจำศรีสะเกษ มีความงดงามของเส้นไหมที่เป็นเอกลักษณ์ ลวดลายที่บ่งบอกถึงความ เป็นท้องถิ่น ทำให้เป็นผ้าศรีสะเกษ ได้รับความนิยม และโด่งดัง เรื่องราวความเป็นท้องถิ่นใน เรื่องของ ผ้า คนศรีสะเกษมีการนำเอาศิลปะมาประยุกต์ใช้กับวัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นมา สร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ และมากกว่าการใช้งาน คือความสวยงามและความมีเสน่ห์แบบ ไทยตามท้องถิ่น เป็นการแสดงถึงภูมิปัญญาของคนไทยในท้องถิ่นนั้น ๆ ที่มีมาแต่ในอดีต	คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี	

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วันที่จัด/ สถานที่	การมีส่วนร่วม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ลิงค์ One page
			และความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบซึ่งยังสืบต่อมาถึงปัจจุบัน และยังคงสร้างสรรค์ผลงานจากผ้าในรูปแบบต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น ประเด็นการมีส่วนร่วม เพื่อร่วมวิเคราะห์ชุมชนและค้นหาแนวทางการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมกัน โดยได้ร่วมวิเคราะห์ชุมชน ดังนี้ 1. ชุมชนสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยีในกรรมวิธีผลิตผ้าฝ้ายทอมือธรรมชาติให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 2. ชุมชนออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ้าฝ้ายทอมือที่ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชนและมีอัตลักษณ์ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย 3. ชุมชนสามารถออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อจำหน่ายผ้าฝ้ายทอมือ ผลการมีส่วนร่วม ได้แนวทางการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 1. ได้รับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สร้างเป็นเอกลักษณ์ชุมชนและเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคตลาดผ้าเพิ่มขึ้น 2. ประชาชนผู้เข้ารับการอบรมจะนำความรู้ไปพัฒนารายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 3. มีการเพิ่มช่องทางการตลาดด้านธุรกิจออนไลน์ของผลิตภัณฑ์แปรรูป 4. มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตและทอผ้าฝ้ายธรรมชาติที่สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน ผลักดันผ้าทอเป็นผ้าเทรนด์ควบคู่ไปกับอัตลักษณ์ประจำจังหวัด เพื่อให้เกิดการสร้างสรรคจากภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นนักรออกแบบ ต่อยอดสินค้าท้องถิ่นให้เป็นสินค้าเศรษฐกิจขึ้นสำคัญของจังหวัด ทั้งในแง่ของอาภรณ์ (Fashion) และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) ให้เกิดการเข้าถึงได้ง่าย ใช้ได้จริง รวมถึงใช้ผ้าทอในชีวิตประจำวันให้สนุกมากขึ้น ซึ่งที่ผ่านมามี		

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วันที่จัด/ สถานที่	การมีส่วนร่วม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ลิงค์ One page
			ทอและดีไซเนอร์ท้องถิ่นได้สร้างการสร้งงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชนท้องถิ่น พร้อมทั้งช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดศรีสะเกษ แต่หากที่ผ่านมาจากสถานการณ์ของปัญหาและความต้องการของการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้า พบว่า ปัญหาในผลิตผ้า ได้แก่ ด้านมาตรฐาน ด้านการจัดจำหน่ายของผู้บริโภคที่นิยมซื้อผ้าไหม ผ้าลินิน จากวิธีการแบบอุตสาหกรรมมากกว่าภูมิปัญญาดั้งเดิม เนื่องจากมีราคาถูก ขณะเดียวกันผู้ประกอบการทำผ้าฝ้ายทอมือ พบปัญหาหลัก คือ กระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งที่มีคุณภาพบ้าง ไม่มีคุณภาพบ้าง เช่นกระบวนการ การทอ การย้อม การส้าว คุณภาพของสี การเพิ่มเฉดสีต่าง ๆ สินค้าผ้าบางอย่างก็ประสบปัญหาทางด้านการตลาด การไม่รับการยอมรับของผู้ซื้อ การปรับรูปแบบ รูปลักษณ์ของผ้าให้แปลกตา ทันสมัยให้ตรงกับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ หรือแม้กระทั่งการไม่ยอมรับของผู้ประกอบการค้าปลีกที่ไม่ยอมจำหน่ายสินค้าที่มาจากชุมชน ทั้งนี้เพื่อจะให้การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผ้าฝ้ายทอมือเกิดความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการเปลี่ยนผ่านจากการผลิตแบบฐานรากให้เกิดการยกระดับเป็นการผลิตที่เป็นนวัตกรรมใหม่มีคุณภาพและมีมาตรฐานที่สูงขึ้น โดยมีองค์ความรู้ที่ชัดเจนทางด้านวิชาการผลิตอย่างถูกวิธีด้วยนวัตกรรมใหม่อย่างถูกวิธีและปลอดภัย		
5	โครงการบริการวิชาการการเพิ่มศักยภาพชุมชนตามศาสตร์พระราชา	วันที่ 23 - 24 ธันวาคม 2567	วิทยาลัยกฎหมายและการปกครอง ได้ดำเนินโครงการบริการวิชาการการเพิ่มศักยภาพชุมชนตามศาสตร์พระราชา ณ บ้านแสนสุข ตำบลปรีอใหญ่ อำเภอยะชุมนันธ์ จังหวัดศรีสะเกษ โดยมีวัตถุประสงค์โครงการเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ ศาสตร์พระราชาและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และสามารถพัฒนาชุมชนพึ่งพาตนเองด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชาได้ มีกิจกรรมในโครงการ ดังนี้ 1.การเพาะเห็ดฟางในตะกร้าพลาสติก	วิทยาลัยกฎหมายและการปกครอง	Facebook https://www.facebook.com/photo/?fbid=1065987648660945&set=a.854418823151163 เว็บไซต์ https://www.clg.sskru.ac.th/2024/12/24/%e0%b9%82%e0%b8%84%e0%b8%a3

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วันที่จัด/ สถานที่	การมีส่วนร่วม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ลิงค์ One page
			2.การเพาะเห็ดนางฟ้าอัดก้อนจากวัสดุที่หาได้ในชุมชน ประเด็นการมีส่วนร่วม ได้ร่วมกำหนดแนวทางการพัฒนาและยกระดับชุมชน 1 ประเด็น คือ 1.การพัฒนาและยกระดับชุมชน การสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนอย่างมั่นคง โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามศาสตร์พระราชา ผลการมีส่วนร่วม ได้แนวทางการพัฒนาและยกระดับชุมชน พื้นที่ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานราชการเป็นอย่างดี แต่เนื่องจากประชาชนมีอาชีพเกษตรกรรมเป็นส่วนใหญ่ ยังขาดโอกาสการพัฒนาทักษะองค์ความรู้ด้านอาชีพ แม้ได้รับการอบรมจากหน่วยงานราชการหลายครั้ง แต่ด้วยบริบทของชุมชนพื้นที่มีการเกษตรที่ค่อนข้างอุดมสมบูรณ์ หลังฤดูเก็บเกี่ยวส่วนที่เหลือคือฟางข้าว จึงเกิดความต้องการนำฟางข้าวหลังเก็บเกี่ยวแล้วนำมาต่อยอดใช้ประโยชน์ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือนอย่างมั่นคง มีการนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน คือ วิทยาลัยกฎหมายและการปกครอง ได้ดำเนินโครงการบริการวิชาการการเพิ่มศักยภาพชุมชนตามศาสตร์พระราชา ณ บ้านแสนสุข ตำบลปรีอใหญ่ อำเภอลือโขด จังหวัดศรีสะเกษ โดยมีวัตถุประสงค์โครงการเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจศาสตร์พระราชาและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และสามารถพัฒนาชุมชนพึ่งพาตนเองด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชา ซึ่งวิทยาลัยกฎหมายและการปกครอง ได้จัดกิจกรรมในวันที่ 23 ธันวาคม 2567 มีผู้เข้าร่วมจากชาวบ้านในพื้นที่บ้านแสนสุข ร่วมฟังบรรยายความรู้เกี่ยวกับการเพาะเห็ดนางฟ้าในตะกร้า โดยใช้ประโยชน์จากฟางข้าวหลังการเก็บเกี่ยว		%e0%b8%87%e0%b8%81%e0%b8%b2%e0%b8%a3%e0%b8%9a%e0%b8%a3%e0%b8%b4%e0%b8%81%e0%b8%b2%e0%b8%a3%e0%b8%a7%e0%b8%b4%e0%b8%8a%e0%b8%b2%e0%b8%81%e0%b8%b2%e0%b8%a3%e0%b8%81%e0%b8%b2/

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วันที่จัด/ สถานที่	การมีส่วนร่วม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ลิงค์ One page
			สามารถประยุกต์ใช้ สร้างผลผลิต ช่วยแก้ปัญหาเรื่องพื้นที่ในการเพาะเห็ด การลดการใช้แรงงาน เหมาะสำหรับการเพื่อบริโภคในครัวเรือน หรือเป็นอาชีพเสริม ได้รับเกียรติจาก คุณสุวิชัย วงศ์ษา สวนเห็ดดอกถั่วถน จังหวัดศรีสะเกษ เป็นวิทยากรในการสร้างองค์ความรู้ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ในการเพาะเห็ดฟาง ขั้นตอนการเพาะเห็ดฟาง การเตรียมอุปกรณ์และเพาะเห็ดฟางในตะกร้าพลาสติก วันที่ 24 ธันวาคม 2567 มีผู้เข้าร่วมจากชาวบ้านในพื้นที่บ้านแสนสุข ร่วมฟังบรรยายความรู้เกี่ยวกับการเพาะเห็ดนางฟ้า ประชาชนในพื้นที่บ้านแสนสุข ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับการเพาะเห็ดนางฟ้า โดยใช้ประโยชน์จากวัสดุการเกษตร อาทิเช่น เปลือกมันสำปะหลัง ขี้เถ้าขี้ มูลเป็ด เปลือกถั่วเขียว ฟางข้าว และวัสดุจากธรรมชาติ มาเป็นวัสดุเพาะ สามารถสร้างผลผลิต ช่วยแก้ปัญหาเรื่องพื้นที่ในการเพาะเห็ด การลดการใช้แรงงาน เหมาะสำหรับการเพื่อบริโภคในครัวเรือน หรือเป็นอาชีพเสริม ได้รับเกียรติจาก คุณสุวิชัย วงศ์ษา สวนเห็ดดอกถั่วถน จังหวัดศรีสะเกษ เป็นวิทยากรในการสร้างองค์ความรู้ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ในการเพาะเห็ดนางฟ้า ขั้นตอนการเพาะเห็ดนางฟ้าและการเตรียมอุปกรณ์และเพาะเห็ดนางฟ้าอัดก้อน การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน คณะทำงานได้นำผลจากการมีส่วนร่วมเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการการบริหารวิทยาลัยกฎหมายและการปกครอง ที่ประชุมมีมติให้คณะทำงานติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อประเมินระดับความสำเร็จของโครงการ รวมทั้งนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนที่เป็นการต่อยอดโดยการสร้างรายได้จากการแปรรูปผลผลิต และสร้างผลิตภัณฑ์ต่อไป		