

วันที่ 15 - 17 มกราคม 2567 ณ อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร



### การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

สำนักส่งเสริมวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต นำผลการดำเนินงานไปปรับปรุงแผนการดำเนินงาน โครงการบริการวิชาการในพื้นที่ตำบลกุดกุง และตำบลกลุมพุก และร่วมหารือกับชุมชน ในวันที่ 8 เมษายน 2567 ได้ข้อสรุป โดยการกลุ่มเย็บผ้าแปรรูปบ้านเหล่าฝ้ายตำบลกลุมพุก ซึ่งเป็นกลุ่มแปรรูป และทำความร่วมมือกันกับวิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านนาโพธิ์ ซึ่งเป็นกลุ่มทอผ้ามาร่วมกัน 2 ตำบล และจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนร่วมกันในชื่อ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือนาโพธิ์เหล่าฝ้าย ผลิตภัณฑ์จากสีธรรมชาติที่มีคุณค่าและเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ตรา ดอกกลุมพุก (ดอกไม้ประจำอำเภอคำเขื่อนแก้ว) สร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด "ทอด้วยมือ ถักด้วยใจ" (ได้ยื่นขอจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนไว้แล้วอยู่ระหว่างหน่วยงานดำเนินงานขึ้นทะเบียนและแจ้งเลข)

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา ได้ศึกษาวิเคราะห์ทุนดำรงชีพพื้นที่ปฏิบัติการโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร โดยมีพื้นที่เป้าหมายจำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย 1) ตำบลกุดกุง 2) ตำบลกลุมพุก และ 3) ตำบลกู่จาน กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมอบรม ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน ประธานกลุ่มและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้แทนจากงานวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ และผู้แทนจากสำนักส่งเสริมวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นการมีส่วนร่วม เพื่อร่วมวิเคราะห์ชุมชนและค้นหาแนวทางการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมกัน โดยได้ร่วมวิเคราะห์ชุมชน ดังนี้

- 1) ทุนดำรงชีพพื้นที่ปฏิบัติการโครงการยุทธศาสตร์
- 2) กลไกภาคีขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 3) แนวทางการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 4) ปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของกลไกในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ผลการมีส่วนร่วม ได้แนวทางการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

โดยสรุปประเด็นจากการระดมความคิด โดยสามารถสรุปแนวทางสำคัญ ดังนี้

- 1) การพัฒนาศักยภาพสมาชิกกลุ่ม เนื่องจากปัจจุบันผลิตภัณฑ์ชุมชนต่างๆ มีจำนวนมาก ดังนั้นจึงต้องมีการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่กระบวนการผลิต แปรรูป ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการตลาดเพื่อให้ผลิตภัณฑ์นั้นมีความโดดเด่น ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภค หากวิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพความพร้อมทั้งห่วงโซ่ดังกล่าว ก็จะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2) การบูรณาการความร่วมมือพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระหว่างหน่วยงาน การทำบันทึกข้อตกลง MOU บูรณาการความร่วมมือของหน่วยงาน กำหนดแผนงานขับเคลื่อนแบบมุ่งเป้า โดยมีการกำหนดเป้าหมาย ขอบเขตพื้นที่กับระยะเวลาที่จะยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนในแต่ละปีว่ามีจำนวนกี่พื้นที่
- 3) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียนระหว่างพื้นที่ถึงความสำเร็จ สภาพปัญหาของวิสาหกิจชุมชนที่พบ เพื่อหาแนวทาง วิธีการที่จะแก้ไขปัญหา เพื่อให้เกิดทิศทางเป้าหมายการดำเนินงานของกลุ่มในปีต่อไป โดยมีชุมชน กลุ่ม/องค์กรชุมชน ผู้บริหารท้องถิ่น หัวหน้าส่วนราชการหรือตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิจัย/ผู้รับผิดชอบโครงการในพื้นที่เข้าร่วม

