

สรุป โครงการยกระดับรายได้สินค้าชุมชนด้วยนวัตกรรมแพลตฟอร์มการตลาดชุมชนดิจิทัล
ของผู้ประกอบการชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ



มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ดำเนินการภายใต้โครงการยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน “ยกระดับรายได้สินค้าชุมชนด้วยนวัตกรรมแพลตฟอร์มการตลาดชุมชนดิจิทัลของ ผู้ประกอบการชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ” ในระหว่าง 29 มีนาคม – 1 เมษายน 2566 ณ พื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ เพื่อศึกษาบริบทชุมชนที่มีสินค้า รวบรวมสินค้าชุมชนประจำตำบล แหล่งท่องเที่ยวและพัฒนานวัตกรรมแพลตฟอร์มการตลาดชุมชนดิจิทัลของผู้ประกอบการชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ โดยผู้มีส่วนร่วมได้ร่วมดำเนินการ ดังนี้

- 1) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “สินค้าประจำตำบลและการค้นหาอัตลักษณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์” และ “แหล่งท่องเที่ยวประจำตำบลและการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว” ในวันที่ 29 มีนาคม 2566 ➔ ผู้เข้าร่วมได้ร่วมกันวิเคราะห์สินค้าชุมชน ค้นหาอัตลักษณ์สินค้าประจำตำบล กำหนดเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ สินค้า แหล่งท่องเที่ยวประจำตำบลและการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว
- 2) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การยกระดับรายได้สินค้า/แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนในยุคดิจิทัล” และ “การสมัครใช้แพลตฟอร์มตลาดดิจิทัล” ในวันที่ 30 มีนาคม 2566 ➔ นำข้อมูลที่ได้จากการอบรมวันที่ 29 มีนาคม 2566 มาวิเคราะห์จัดทำแนวทางการยกระดับรายได้สินค้า / แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนในยุคดิจิทัล และการสมัครใช้แพลตฟอร์มตลาดดิจิทัล
- 3) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การนำสินค้า/แหล่งท่องเที่ยวเข้าสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล” และ “การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา” ในวันที่ 31 มีนาคม 2566 ➔ นำสินค้า/แหล่งท่องเที่ยวเข้าสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล และการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา
- 4) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การวิเคราะห์และกำหนดความต้องการของระบบ” และ “การวิเคราะห์และกำหนดความต้องการของแพลตฟอร์มการตลาดชุมชนดิจิทัล” ในวันที่ 1 เมษายน 2566 ➔ ร่วมกันวิเคราะห์และกำหนดความต้องการของระบบและการวิเคราะห์และกำหนดความต้องการของแพลตฟอร์มการตลาดชุมชนดิจิทัล

ผู้มีส่วนร่วม

ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 60 คน
ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจาก 6 ชุมชน คือ

- 1) บ้านห้วย
- 2) บ้านโนนจาน (ตำบลโพธิ์)
- 3) ชุมชนจากตำบลคูซอด
- 4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหม่อนไหม (ยางชุมน้อย)
- 5) ชุมชนจากอำเภอลำดวน



การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

นำข้อมูลที่ได้ไปจัดทำแพลตฟอร์มการตลาดชุมชนดิจิทัลของผู้ประกอบการชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ และจัดอบรมการใช้แพลตฟอร์มให้กับชุมชนต่อไป

